

経済学部賞受賞論文タイトル一覧

提出年度	タイトル名
2022	食品ロス問題におけるインフルエンサーマーケティング活用に関する一考察
2022	日本企業導入事例で見る「360度評価」の傾向
2021	感染症数理モデルによる感染拡大防止策の評価ー東京都をケースとしたSEIRQ分析ー
2021	Jリーグの新たな価格戦略ーダイナミックプライシングの課題と解決策ー
2020	米中貿易戦争の計量分析ー国際産業連関分析アプローチによるシミュレーションー
2020	日本のコインランドリー市場についてー成長性と洗濯代行サービスの導入に関する検討ー
2019	空き家問題の実態と対策ー既存住宅活用とコンパクトシティ構想の比較ー
2019	新しい消費形態「トキ消費」の今後
2019	地元和歌山における地方創生の課題と解決策
2018	デフレ脱却のための内部留保と設備投資の経済分析
2018	倉敷市の財政分析
2017	飲酒運転厳罰化の実証分析
2017	日本の女性管理職はなぜ増えないのか
2017	幸福度ランキング上位国から学ぶこれからの日本の働き方と税制度ードイツ・スウェーデンとの比較ー
2017	女性の長期雇用を可能にする要因についての実証分析
2017	日本人のエンゲージメントの低い理由ーミドルマネジメントが抱える負担ー
2016	ナチス・ドイツの経済政策
2016	所有価値から経験価値へー消費傾向の変化とそれに対応する企業ー
2016	Jリーグ順位決定要因のパネルデータ分析
2016	世界で最も保育の質が高い国から学ぶ待機児童問題対策ー男性の育児休業ー
2016	大学生と消費者問題ー調査からみる、情報収集とトラブルー
2016	国家による空襲罹災者への保護ー戦時死亡傷害保険と戦争災害保護法による空襲罹災者の保護ー
2015	ゆるキャラの効用

2015	養育費の制度と未払い問題～他国の制度と比較して～
2015	中学校社会「公民的分野」の教科書分析－社会保障の教育推進に関する検討会をもとに(社会保障の教科書分析－社会保障の教育推進に関する検討会)
2015	若年者雇用とキャリア教育
2014	日本とオランダ 認知症対策の比較・考察
2014	TPPIによるコメ農業へのインパクトの計測－兵庫県のケース－
2014	中小企業と金融の関係性
2014	地球温暖化対策に関する－考察－燃料電池自動車の可能性と課題を中心に－
2014	アベノミクスの第1の矢と第2の矢についての考察
2014	先進国における出生率と労働環境の関係～アメリカ・フランス・イギリス・イタリア・日本の比較から～
2013	女性の社会進出の必要性和経済効果－日英比較－
2013	ゼロ金利政策と量的緩和政策
2013	日本の幸福度について
2013	バフェットの投資スタイルに関する研究
2013	スウェーデンと日本:両国の労働環境
2013	QAサイトにおける文章間の類似度を用いた質問・回答の分類手法の研究
2012	中国の人口問題について
2012	FTAが日本企業に及ぼす影響
2012	大学生の映画館離れ
2011	貿易論
2011	豊かな生活を送るために～GNH向上に向けて～
2010	日本の財政再建の手段について
2010	G20における日本の役割
2009	金融ビッグバン後の金融業界の再編について～銀行と証券会社融合の是非～
2009	黄砂・砂漠から見える中国の背景
2009	中国の飲料業界
2009	地方金融に求められる「リレーションシップバンキング」現実とその課題

2008	若者の早期離職について—若者の視点から—
2008	米国の不平等—格差拡大の要因を探る—
2008	人口減少時代における雇用問題—フリーター・ニート問題への対応を中心にして—
2008	教育再建のための教育予算増加の必要性
2007	ウイスキー産業の発展と戦略
2007	公的年金に対する国民の意識と年金未納問題
2007	母子家庭の養育費について—大学生への意識調査を手がかりに—
2006	格差社会を考える
2006	ウェブ2.0時代～次世代インターネット社会～
2006	不良債権が日本の金融に与えた影響:市場型間接金融の創造
2006	神戸のファッションビジネスに関する—研究
2006	格差社会における—考察
2006	少子高齢社会における財政の対応
2006	化粧品業界の現状とマーケティングについて～新しいマーケティングインフラの登場とチャネルの多角化の側面より～
2006	交際費課税に関する研究
2006	年次改革要望書による影響力
2005	少子高齢化とその中で成長する新産業について
2005	少子化における地域経済～明石市の経済成長を考える～
2005	ユニクロ式経営戦略と組織構造
2005	少子化時代における男女の結婚・出産観の相違
2005	欧州単一通貨ユーロ
2005	ASEAN・中国FTAの問題点と有効性